

ETHRA

Longevity Experiences

*Ciencia, prevención y bienestar en experiencias
cuidadosamente diseñadas.*

TENERIFE · CANARY ISLANDS

HUECO DE IMAGEN · PORTADA A SANGRE

Una de las mejores imágenes generales del evento: asistentes, arquitectura, naturaleza o una actividad reconocible. Vertical, alta resolución (mín. 2.000 px de ancho).

DOSSIER DE MARCA · ETHRALONGEVITY.COM

00

Índice

Lo que encontrarás en este dossier.

01	Qué es ETHRA	La marca en pocas líneas
02	Por qué nace	El problema que resuelve
03	Nuestra propuesta de valor	Más que un evento de bienestar
04	Método ETHRA	Los cinco pilares
05	Cómo se vive ETHRA	La experiencia, momento a momento
06	Primera edición	Tenerife · 25 de julio de 2026
07	Lo que aprendimos	Conclusiones de la primera experiencia
08	Público de ETHRA	A quién nos dirigimos
09	Formatos disponibles	Signature, Sessions, Private, Corporate, Hotel
10	Posibilidades de colaboración	Cinco formas concretas de participar
11	Qué ofrecemos al colaborador	Contrapartidas
12	Quién está detrás	Dirección médica y dirección de experiencia
13	Próximos pasos	Áreas de crecimiento
14	Contacto	Cómo hablar con nosotros

Qué es ETHRA

Una marca canaria de experiencias de longevidad y salud preventiva.

ETHRA es una marca canaria de experiencias de longevidad y salud preventiva que combina conocimiento médico, movimiento, nutrición, salud mental, recuperación y hospitalidad en entornos cuidadosamente seleccionados.

Nuestro objetivo es traducir la ciencia de la longevidad en prácticas comprensibles, aplicables y conectadas con la vida real.

HUECO DE IMAGEN

Plano general de la experiencia: grupo en actividad o espacio del evento.
Horizontal (16:9).

O2

Por qué nace

El problema que ETHRA quiere resolver.

O1

Vivimos más, pero no siempre mejor

La esperanza de vida ha aumentado, pero el reto es preservar autonomía, función y calidad de vida.

O2

Existe exceso de información

Las personas reciben mensajes contradictorios sobre nutrición, ejercicio, suplementos, estrés, sueño y envejecimiento.

O3

Falta traducción práctica

ETHRA busca convertir ese conocimiento en una experiencia que permita comprender, experimentar y aplicar.

HUECO DE IMAGEN

Imagen que acompañe la idea: personas en conversación, paisaje o detalle sereno. Horizontal.

Convertir el conocimiento *en algo que se pueda vivir.*

03

Más que un evento de bienestar

Nuestra propuesta de valor.

Dirección médica

Selección rigurosa de contenidos, profesionales y mensajes.

Experiencia práctica

La persona no solo escucha; participa, prueba y reflexiona.

Grupo reducido

Favorece cercanía, atención y calidad de la experiencia.

Hospitalidad premium

Espacios, gastronomía, materiales y tiempos diseñados de forma coherente.

Identidad canaria

Naturaleza, clima, paisaje, producto local y capacidad de acogida.

HUECO DE IMAGEN

Detalle que transmita cuidado: mesa, materiales, espacio o producto local.
Horizontal.

O4

Método ETHRA

Cinco pilares que estructuran cada experiencia.

MOVE

Cultivamos fuerza, movilidad y capacidad física para mantener autonomía, energía y calidad de vida a lo largo del tiempo.

REGULATE

Entrenamos la capacidad de gestionar el estrés, recuperar el equilibrio y favorecer la salud mental y emocional.

E T H R A

NOURISH

Entendemos la alimentación como una herramienta para sostener la energía, el metabolismo y la salud a largo plazo.

RESTORE

Integramos descanso, sueño, naturaleza y recuperación para favorecer la adaptación y el bienestar del organismo.

UNDERSTAND

Acercamos el conocimiento científico y médico para tomar decisiones más conscientes y preventivas sobre la propia salud.

05

Cómo se vive ETHRA

Seis momentos que dan forma a la jornada.

01

Llegar

Acogida y desconexión del ritmo cotidiano.

02

Activar

Movimiento y conciencia corporal.

03

Comprender

Intervenciones de profesionales.

04

Experimentar

Respiración, recuperación, contraste o prácticas seleccionadas.

05

Compartir

Alimentación y conversación.

06

Integrar

Conclusiones y acciones para continuar.

HUECO DE IMAGEN · TIRA HORIZONTAL

Tres fotos en secuencia que ilustren el recorrido del día (llegada · actividad · mesa compartida).

06

Primera ETHRA Longevity Experience

25 de julio de 2026 · Tenerife

LOCALIZACIÓN Villa Golf Retreat · Tacoronte, norte de Tenerife	DURACIÓN Jornada completa · 10:00 – 20:00 h
ASISTENTES [n° de asistentes]	TIPO DE PÚBLICO Adultos interesados en prevención y longevidad

PROFESIONALES PARTICIPANTES

- ◇ Dra. Noemí Aguilar Díaz — dirección médica y valoración facial integral
- ◇ Pilates Studio By Priscilla — movimiento consciente (Pilates Heritage)
- ◇ Bodhi — terapias de contraste, método Wim Hof
- ◇ Ponencia de experto invitado — ciencia de la longevidad

ACTIVIDADES PRINCIPALES

- ◇ Movimiento y movilidad
- ◇ Técnicas de regulación corporal y respiración
- ◇ Experiencia gastronómica de longevidad
- ◇ Ponencia divulgativa
- ◇ Frío, sauna y recuperación
- ◇ Meditación y cierre

IMAGEN PRINCIPAL

Mejor foto de la jornada. Vertical.

IMAGEN

Actividad reconocible.

IMAGEN

Espacio o gastronomía.

Métricas de la edición, pendientes de cierre: satisfacción general [...], intención de repetición [...], valoración media [...], n° de testimonios [...], alcance audiovisual [...], procedencia de asistentes [...].

Lo que aprendimos

Conclusiones de la primera experiencia.

La primera edición confirmó el interés por experiencias de salud en pequeño formato, con explicaciones rigurosas y una aplicación práctica.

- Los asistentes valoraron especialmente la cercanía de los profesionales.
- La combinación de movimiento, conocimiento y recuperación generó una experiencia más completa.
- El grupo reducido favoreció la participación.
- Existe interés por nuevas ediciones temáticas.

Conclusiones a validar con las encuestas y comentarios recogidos tras la jornada. [confirmar antes de publicar]

HUECO DE IMAGEN

Momento de conversación o grupo reducido con un profesional.
Horizontal.

o8

Público de ETHRA

A quién nos dirigimos.

ETHRA se dirige a personas interesadas en cuidar su salud de forma preventiva, comprender mejor sus hábitos y participar en experiencias de alta calidad.

PERFILES

01 Profesionales con interés en salud y rendimiento cotidiano.

02 Personas activas que buscan criterios fiables.

03 Residentes y visitantes con capacidad de gasto media-alta.

04 Clientes de hoteles, villas y servicios premium.

05 Empresas que desean ofrecer experiencias de salud a equipos o clientes.

HUECO DE IMAGEN

Asistentes de la primera edición (plano de grupo o retrato de ambiente).
Horizontal.

09

Formatos disponibles

ETHRA es una marca, no un único evento.

ETHRA Signature

Experiencia completa de un día.

ETHRA Sessions

Encuentros breves sobre un tema específico.

ETHRA Private

Experiencias diseñadas para grupos privados.

ETHRA Corporate

Programas para empresas, equipos o clientes.

ETHRA Hotel Edition

Formato adaptado a huéspedes o clientes de un hotel.

LÍNEA FUTURA

Experiencias de varios días. Se estudiará su producción cuando las condiciones lo permitan; hoy no forma parte de la oferta confirmada.

HUECO DE IMAGEN

Espacio o villa que ilustre los formatos (interior, terraza o jardín).
Horizontal.

IO

Posibilidades de colaboración

Cinco formas concretas de participar en ETHRA.

01 Hospitality Partner

Espacios, alojamiento, restauración o experiencia del huésped.

02 Experience Partner

Aporta una actividad o recurso integrado en la jornada.

03 Scientific or Professional Partner

Participa mediante conocimiento, investigación o profesionales.

04 Product Partner

Aporta producto relevante, sin convertir ETHRA en una exposición comercial.

05 Strategic Partner

Colaboración continuada en varias experiencias o en el crecimiento de la marca.

HUECO DE IMAGEN

Marca o colaborador integrado en la experiencia (montaje, actividad o producto). Horizontal.

II

Qué ofrecemos al colaborador

Contrapartidas de una colaboración con ETHRA.

✓ Asociación con una marca de salud y longevidad.

✓ Presencia integrada en una experiencia de pequeño formato.

✓ Contenido audiovisual profesional.

✓ Visibilidad en canales propios.

✓ Acceso a un público seleccionado.

✓ Posibilidad de crear una experiencia conjunta.

✓ Informe básico de resultados.

✓ Uso acordado de determinadas imágenes.

✓ Participación en contenidos educativos, cuando tenga sentido.

HUECO DE IMAGEN

Material audiovisual del evento: foto de producción o making of.
Horizontal.

LO QUE NO OFRECEMOS

No se facilita acceso a datos personales de asistentes. Toda la comunicación con el público se realiza desde los canales de ETHRA, conforme a la normativa de protección de datos.

Quién está detrás

Dos ámbitos complementarios: medicina y hospitalidad.

RETRATO

Dra. Noemí Aguilar Díaz. Vertical 4:5.

IMAGEN

Espacio EnjoyaHome o logotipo sobre fondo.
Vertical 4:5.

COFUNDADORA · DIRECCIÓN MÉDICA

Dra. Noemí Aguilar Díaz

Médica especialista en Oncología Radioterápica, con formación en medicina estética, regenerativa y antienvjecimiento. En ETHRA dirige la selección de contenidos sanitarios, profesionales y propuestas relacionadas con prevención, salud y longevidad.

COFUNDACIÓN · DIRECCIÓN DE EXPERIENCIA

EnjoyaHome

Empresa especializada en viviendas y experiencias de alto nivel, responsable de la selección de espacios, hospitalidad, producción y cuidado del asistente.

I3

Próximos pasos

Hacia dónde crece la marca.

ETHRA está desarrollando nuevas experiencias temáticas, formatos privados y colaboraciones con hoteles, empresas e instituciones de Canarias.

— ÁREAS DE CRECIMIENTO

- ◇ Nuevas ediciones en Tenerife.
- ◇ Sesiones temáticas.
- ◇ Colaboraciones hoteleras.
- ◇ Proyección nacional.
- ◇ Expansión a otras islas.
- ◇ Programas corporativos.
- ◇ Contenido divulgativo.

HUECO DE IMAGEN

Paisaje canario que sitúe la marca (norte de Tenerife, costa o medianías).
Horizontal.

ETHRA

Hablemos de cómo colaborar.

CONTACTO

[*nombre de contacto*]

hola@ethralongevity.com

+34 680 411 125

CANALES

ethralongevity.com

Instagram @ethralongevity

QR

Enlace a la web o al
vídeo de la
experiencia.

TENERIFE · CANARY ISLANDS · CIENCIA, PREVENCIÓN Y BIENESTAR.